

EMENTA CURSO MBA GESTÃO ESTRATÉGICA EM COOPERATIVISMO FINANCEIRO

Cooperativismo Financeiro: Conceito, História, Oportunidades e Desafios

Introdução ao cooperativismo financeiro. Definições e princípios fundamentais. A origem do movimento cooperativista e a evolução histórica das cooperativas financeiras no Brasil e no mundo. Diferenças entre cooperativas financeiras e instituições financeiras tradicionais. A importância social e econômica das cooperativas financeiras. Casos emblemáticos de sucesso e fracasso. Modelos de governança, estrutura organizacional e operacional, e práticas de gestão e sustentabilidade. A legislação e os marcos regulatórios nacionais e internacionais. Políticas públicas e incentivos ao cooperativismo. O impacto da regulação na competitividade e sustentabilidade das cooperativas financeiras ao longo do tempo. Visão sobre a trajetória e desafios enfrentados.

Governança Cooperativa

Conceito. Origem e aplicação às sociedades anônimas. Valores aplicados à governança e princípios cooperativistas. Conflito e custos de agência. Conflitos entre gestão e controle da organização nas cooperativas financeiras. A governança como mecanismo de minimização de conflito entre gestão e controle. Responsabilidades. Órgãos de governança. Relacionamento entre órgãos de governança. Governança na Resolução CMN 3.859/2010. Tendências quanto ao tratamento de governança corporativa em cooperativas financeiras. Pesquisa sobre governança em cooperativas financeiras realizada pelo Banco Central.

Certificações e Relacionamento com o Banco Central

Compreender e gerenciar os requisitos de certificações e a interação regulatória com o Banco Central. O papel do Banco Central no sistema financeiro. Principais certificações exigidas para as atividades em cooperativas financeiras. Processos de obtenção e renovação de certificações. Monitoramento e controle de riscos, estratégias de relacionamento institucional com o Banco Central. Aspectos legais e regulatórios.

Transformação Digital e os Impactos nas Cooperativas Financeiras

Contexto da transformação digital e a nova economia mundial. Tecnologias habilitadoras aplicadas aos processos e negócios digitais. Cultura e gestão da inovação aplicado à transformação digital. Avaliação de maturidade para a transformação digital e inovação na organização. Implementação da transformação digital e desenvolvimento de projetos.

Direito nas Sociedades Cooperativistas

Introdução ao direito das sociedades cooperativas. Natureza jurídica da sociedade cooperativa. A Lei 5.764/71 e as propostas de alteração dessa Lei. A Constituição Federal e as cooperativas financeiras. Lei 4.595/64 e LC 130/2009. O Código Civil e as cooperativas financeiras. O tratamento tributário das sociedades cooperativas financeiras. Ato cooperativo. Jurisprudência aplicada às cooperativas financeiras. Tendências legais.

Cultura e Mudança Organizacional em Cooperativas Financeiras

Cultura Conceitos de cultura e de cultura organizacional. Importância da cultura organizacional. Construção de cultura organizacional em sistema de crédito cooperativo. Fusões e incorporações e cultura organizacional. Aspectos da estrutura sistêmica. Valores e normas sistêmicas. Cultura organizacional do Sistema. Processo de comunicação e a cultura organizacional. Variáveis de mudança organizacional. Os líderes (conselheiros, diretores e gerentes) no processo de mudança organizacional. A mudança em organizações em crescimento.

Gestão Estratégica

Análise de ambiente e visão prospectiva. Modelos de análise estratégica. Como formular a estratégia. Diretrizes estratégicas. Projetos e ações estratégicos. Visão sistêmica como estratégia. Alinhamento estratégico em toda a organização. O orçamento na gestão estratégica. Plano de ação de implementação de projetos e ações estratégicas. Execução estratégica: riscos envolvidos, monitoramento das implementações e revisões. Importância do processo de comunicação no planejamento e na execução estratégica.

Gestão de Pessoas

O que é gestão de pessoas. Gestão de pessoas como função estratégica da organização. Evolução da gestão de pessoas. Papel e perfil do líder na gestão de RH. Desenvolvimento de liderança e processo de sucessão como instrumental da sustentabilidade da cooperativa. Função do gestor de RH versus função dos gestores das diversas áreas de uma organização. Recrutamento, seleção, treinamento e desenvolvimento como elementos estratégicos. Como gerir as diferenças culturais entre gerações (geração Baby Boomer, X, Y e Z). A importância da educação na gestão de pessoas.



Gestão Financeira

Conceitos fundamentais de gestão financeira. Análise de balanços patrimoniais e demonstrações de resultados (DRE). Interpretação e aplicação de índices financeiros. Estratégias de investimentos. Análise de riscos e retorno. Técnicas de alavancagem financeira para otimização de capital e maximização de valor empresarial. Ferramentas práticas de análise financeira e planejamento financeiro.

Gestão da Experiência do Cooperado

Conceitos e importância do atendimento ao cliente. Diferenças entre atendimento ao cliente e atendimento ao cooperado. Princípios da comunicação verbal e não-verbal. Comunicação assertiva e técnicas de feedback. Compreendendo as necessidades e expectativas dos cooperados. Segmentação de cooperados e personalização de serviços. Identificação de causas comuns de conflitos em cooperativas. Técnicas de mediação e negociação. Introdução ao CRM (*Customer Relationship Management*) e sua aplicação em cooperativas. Como utilizar o CRM para melhorar a fidelização e engajamento.

Contabilidade como Ferramenta de Gestão

Fundamentos e princípios contábeis. COSIF. Como analisar os principais indicadores contábeis de uma cooperativa financeira. Balanço patrimonial. Demonstração do resultado. Fluxo de caixa. Mutações do patrimônio líquido. Balancete combinado. Cuidados da gestão com contas de pendências e transitórias. Importância da conciliação para a gestão. IFRS e a contabilidade de cooperativas financeiras. Otimização do uso de capital.

Gestão de Vendas de Produtos e Serviços

Conceitos e princípios básicos da gestão de vendas. Diferenças entre vendas em cooperativas financeiras e outros setores. Desenvolvimento de estratégias competitivas em cooperativas. Ferramentas para previsão de vendas e planejamento estratégico. Técnicas de motivação e engajamento de equipes. Avaliação de desempenho e gestão de metas. Liderança e gestão de conflitos em equipes de vendas.

Gerenciamento de Riscos não Financeiros

Compliance: importância, conceitos e aplicabilidade. PLD/FT: principais dispositivos legais e normativos. Comunicações adequadas e tempestivas ao COAF. Reporte aos órgãos de governança. Gerenciamento de riscos operacionais: papéis e responsabilidades na gestão de riscos. O ser humano na gestão de riscos mais relacionados à conduta. O ciclo de gestão de riscos operacionais e os resultados para os níveis de gestão. Gestão de perdas como aprimoramento de processos. Interface entre risco operacional e risco de crédito. Gestão de continuidade de negócios: o ciclo vital de GCN. Entendendo a aplicação da GCN em cooperativa financeira. Processo de decisão.

Gerenciamento de Riscos Financeiros

Indicador de Basileia: Composição e acompanhamento. Regime prudencial simplificado (RPS) e regime prudencial completo (RPC): vantagens e desvantagens de cada regime. Gestão de crédito: o ciclo de crédito. Diferenças na concessão de crédito para varejo e para empresas. Avaliação do risco de crédito. Empresas de *rating*. Fluxo de caixa na avaliação de crédito. O papel da mutualidade como parte do processo de concessão em cooperativas financeiras. Risco de concentração na gestão de crédito. Objetivo das informações cadastrais na gestão de crédito de pessoas físicas e de empresas. Avaliação de tendências de mercado e indicadores e a tomada de decisão.

Tomada de decisões baseadas em dados

Definição e conceitos fundamentais de *Big Data*. Tipos de dados e métodos de coleta. Processamento e limpeza de grandes volumes de dados. Importância da visualização de dados na interpretação de grandes volumes de informação. Estratégias para transformar insights de dados em decisões de negócios eficazes.

Cenários Macroeconômicos

Definição e importância da macroeconomia. Produto Interno Bruto (PIB): Cálculo, componentes e relevância. Inflação: Causas, tipos e impactos na economia. Taxa de juros: Políticas de ajuste e seus efeitos. Câmbio: Tipos de câmbio e seus efeitos sobre o comércio internacional. Política Monetária: Instrumentos e mecanismos de controle da oferta de moeda. Política Fiscal: Gastos públicos, tributação e seu impacto na economia. Definição e fases dos ciclos econômicos. Fatores que influenciam o crescimento econômico.

Introdução a Inteligência Artificial

Definição e histórico da Inteligência Artificial. Principais conceitos e técnicas da IA. Aplicações da IA em diferentes setores da economia. Ferramentas e plataformas de IA disponíveis no mercado. Automação de tarefas repetitivas e aumento da produtividade. Desafios éticos no desenvolvimento e implementação de IA.

Análise de Crédito e Recuperação de Crédito

Introdução aos conceitos básicos de crédito. Fatores que influenciam a concessão de crédito. Métodos de avaliação de risco de crédito. Introdução ao Plano Safra: objetivos e importância. Principais linhas de crédito rural disponíveis no Plano Safra. Condições e requisitos para acesso ao crédito rural. Introdução ao Manual de Crédito Rural (MCR): estrutura e finalidade. Estratégias de cobrança e recuperação de crédito. Aspectos legais e regulatórios na recuperação de crédito.